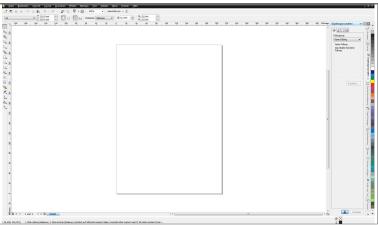


Anzeigenerstellung mit Corel Draw leicht gemacht

Viele kleine Unternehmen würden gerne mehr Werbung machen. Sie haben jedoch oft nicht das Budget, um eine professionelle Anzeigenagentur mit dem Entwurf einer Anzeige zu beauftragen. Wer jedoch günstige und dennoch leistungsfähige Programme, wie etwa Corel Draw sein Eigen nennt, kann sich den Weg zu einer Agentur oft sparen. Bevor man sich jedoch aufmacht,

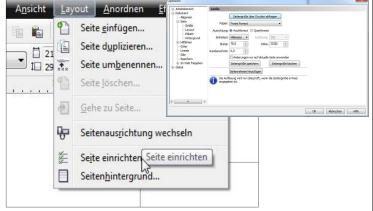
seine Anzeigen selbst zu entwerfen, sollten zunächst die Gedanken über die Gestaltung dieser wichtigen Form der Präsentation des Unternehmens beziehungsweise des Produkts angestellt werden. Es gilt, in der Anzeige die Farben des Unternehmens ebenso unterzubringen, wie die eigentliche Werbebotschaft.





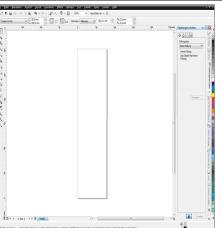
Startbildschirm von Corel Draw

Nachdem das Zeichenprogramm ›Corel Draw gestartet wurde, grüßt zunächst ein leeres Blatt im Format ›DIN A4 den Corel Draw-User.



Seite einrichten

Nun wird das Arbeitsblatt auf die korrekten Maße einer Anzeige eingestellt. Wenn beispielsweise eine Anzeige im Format 1/3-hoch angefertigt werden soll, die in der Fachzeitschrift >Welt der Fertigung< im Anschnitt platziert wird, dann muss das Arbeitsblatt die Maße 78 x 303 Millimeter (Breite x Höhe) besitzen. Um dies zu erreichen, genügt es, über >Layout/Seite einrichten...< die entsprechende Maske aufzurufen und in den Eingabefeldern >Breite< und >Höhe< die entsprechenden Eingaben zu machen.



Das Anzeigenmaß

Sofort nach der Übernahme der Daten wird das Blatt auf die gewünschten Maße umgestellt. Welche Maße die Anzeige besitzen muss, die man in der gewünschten Fachzeitschrift platzieren möchte, erfährt man in den sogenannten > Mediadaten < der Fachzeitschriften, die man entweder von deren Homepage direkt herunterladen oder beim Anzeigenverkauf anfordern kann.

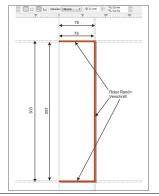






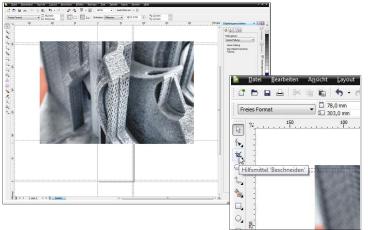
Satzspiegel und Anschnitt

Es gibt zwei Möglichkeiten, eine Anzeige in einer Zeitschrift zu platzieren: Einmal im >Satzspiegel< oder >im Anschnitt<. Im >Satzspiegel< bedeutet, dass die Anzeige sich weit weg vom Rand des Heftes befindet und daher entsprechend kleiner ausfällt. Wenn eine Anzeige hingegen >im Anschnitt< platziert werden soll, dann endet diese unmittelbar am Heftende, sodass die Anzeige wesentlich mehr Raum für die Produktwerbung bietet. Anzeigen im Anschnitt bieten einen satten Platzgewinn, der in der Regel ohne Mehrpreis zu haben ist.



Der Beschnittrand

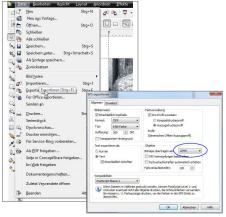
Angenommen, eine Anzeige soll auf der rechten Seite stehen, dann gilt es, bei einer Anzeige im Hochformat, einen sogenannten ›Verschnitt‹ von drei Millimeter auf der oberen, rechten und unteren Seite zu berücksichtigen.Dieser Rand darf nicht für die Anzeige genutzt werden. Jedoch muss er mit Anzeigenfarbe gefüllt werden, damit beim Zuschnitt in der Druckerei später kein weißer Rand sichtbar wird.



Bilder zuschneiden

Das Einbinden und Zuschneiden von Bildern ist in Corel Draw eine Sache weniger Augenblicke. Dazu wird das Bild einfach per Drag&Drop in die Zeichenfläche gezogen und platziert. Danach kann es mit dem Werkzeug >Beschneiden< auf die passende Größe gebracht werden. Zugeschnitten wird das Bild nach dem Aufziehen eines Rahmens, indem ein Doppelklick in diejenige Fläche des Bildes erfolgt, die erhalten werden soll. Wichtig: Für Anzeigen niemals Schmuckfarben verwenden, da diese nicht korrekt in das Satzprogramm eingebunden werden.





Export

Nachdem die Anzeige mit Text vervollständigt wurde, kann sie exportiert werden. In Corel Draw gibt es dazu die Exportfunktion, in der als Ziel beispielsweise das EPS-Format gewählt werden kann. In der erscheinenden Maske wird das CMYK-Modell eingestellt und der Export gestartet. Die nun fertig exportierte Anzeige sollte sich sofort problemlos in Indesign in einem korrekt aufgezogenen Rahmen platzieren lassen.